



Comunicación Visual

Diseño · Creatividad · Adaptación

Este manual define los lineamientos básicos de identidad visual y comunicación de Comunicación Visual.

Su objetivo es garantizar una imagen coherente, profesional y reconocible en todos los puntos de contacto de la marca.

LA MARCA

Comunicación Visual es una empresa **familiar** con años de experiencia en la **industria gráfica**.

Especializada en cartelería, ploteados y soluciones visuales para **comercios y emprendedores**, combina oficio, técnica y calidad profesional para transformar ideas en impacto visual.



Empresa especializada con imagen profesional.

Comunicación Visual se posiciona como un estudio de diseño gráfico con amplia experiencia en la industria, enfocado en brindar soluciones de alto nivel para comercios y emprendedores.

Cada proyecto se desarrolla con criterio técnico, atención al detalle y un fuerte compromiso con la calidad final.

CLIENTE IDEAL

Comercios locales:

- Locales a la calle
- Tiendas y showrooms
- Negocios que buscan destacar su vidriera y cartelería

Emprendedores:

- Emprendimientos en etapa inicial
- Marcas personales
- Proyectos que necesitan construir o mejorar su imagen visual

Personas y marcas que buscan destacar visualmente su negocio mediante cartelería, ploteos y soluciones gráficas de calidad.

**“Comunicación visual hecha
con criterio profesional.”**

VALORES

01

Experiencia

Años de trabajo real en la industria gráfica respaldan cada proyecto.

02

Calidad

Materiales, terminaciones y procesos cuidados al detalle.

03

Compromiso

Trato directo, cumplimiento y acompañamiento al cliente.

Concepto identitario

La identidad de Comunicación Visual se construye desde la experiencia, la técnica y la capacidad de adaptación a cada proyecto.

Cada solución visual se desarrolla con criterio profesional, priorizando funcionalidad, calidad y coherencia estética, para que la marca del cliente se vea clara, sólida y confiable.



Sistema de marca: isotipo y mascota

Comunicación Visual cuenta con un sistema de identidad compuesto por un isotipo institucional y una mascota gráfica.

El isotipo representa la identidad formal de la marca y se utiliza en contextos institucionales y comerciales.

La mascota funciona como recurso visual complementario, aportando personalidad, cercanía y dinamismo en piezas de comunicación, especialmente en entornos digitales.

Isotipo

El camaleón representa adaptación, precisión, color y transformación.

Se utiliza como símbolo identitario y recurso gráfico, aportando carácter sin perder sobriedad.

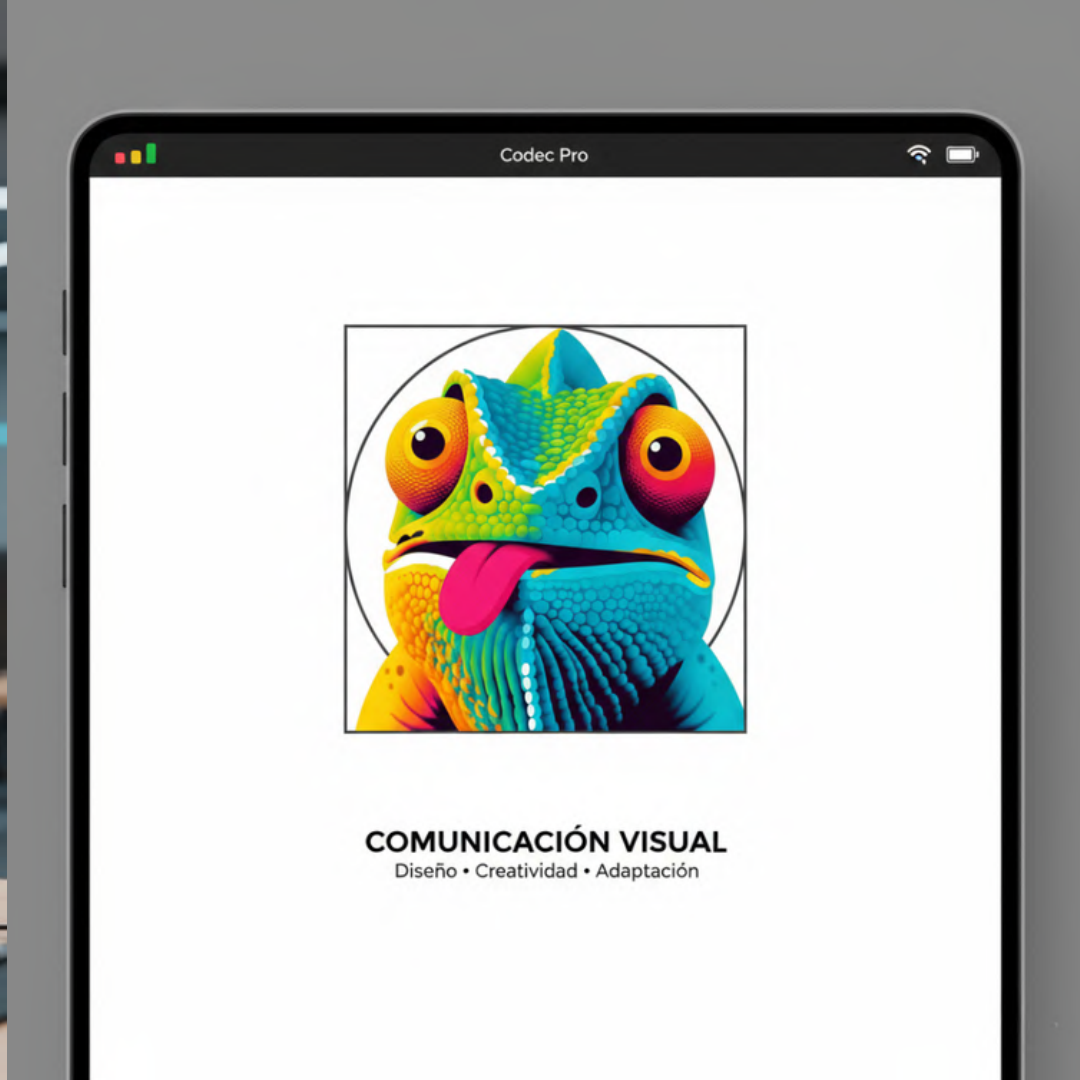


Comunicación Visual

Isotipo



Mascota



Tipografía oficial: Codec Pro

Codec Pro es una tipografía geométrica, moderna y profesional, elegida por su excelente legibilidad y su carácter técnico, alineado con el rubro de la comunicación visual.

Usos recomendados:

- Bold / SemiBold: títulos, claims, cartelera y destacados.
- Medium / Regular: textos informativos, descripciones y copys.

Se debe utilizar de forma limpia y consistente, respetando proporciones, interlineado y espaciados.

No se permite deformar, estirar ni combinar con tipografías decorativas.

TONO DE COMUNICACIÓN

Lenguaje profesional y claro

Comunicación directa, sin tecnicismos innecesarios ni ambigüedades.

Seguridad y criterio

Se comunica desde la experiencia y el conocimiento del rubro.

Enfoque en resultados

El mensaje destaca soluciones concretas y calidad final del trabajo.

Sobriedad comercial

Evitar exageraciones, promesas vacías o lenguaje informal.

Este manual establece los lineamientos esenciales para asegurar coherencia, identidad y profesionalismo en todas las aplicaciones de la marca.

Correo electrónico

contacto@belayout.com

redes sociales

[@_belayout](#)

Llámanos

[+54 9 223 5 130010](tel:+5492235130010)