



# MANUAL

*de Marca*



ONADIES  
RANDS

# SOBRE LA MARCA

**Bonadies Brands** es un estudio especializado en Propiedad Intelectual orientado principalmente a brindar asesoramiento a emprendedores, startups y PYMES. Opera vinculada al Estudio Jurídico Bonadies y combina asesoría legal con una comunicación cercana y pedagógica sobre la importancia de proteger los activos intangibles de un negocio.

Como Agente de la Propiedad Industrial, su titular brinda asesoría profesional, estudio de factibilidad para nuevas marcas y acompañamiento durante todo el proceso de registro.

Además, impulsa capacitaciones y encuentros presenciales donde comparte herramientas y conocimientos sobre la importancia de proteger una marca desde sus primeras etapas.

En este sentido, **Bonadies Brands** no solo presta servicios legales, sino que también propone generar conciencia sobre el valor estratégico de las marcas, contribuyendo a que más proyectos puedan crecer con una identidad sólida y jurídicamente protegida.







# POSICIONAMIENTO

---

Bonadies Brands ayuda a emprendedores a proteger legalmente sus marcas y entender el valor estratégico de registrarlas.

# PROPUESTA DE VALOR

---

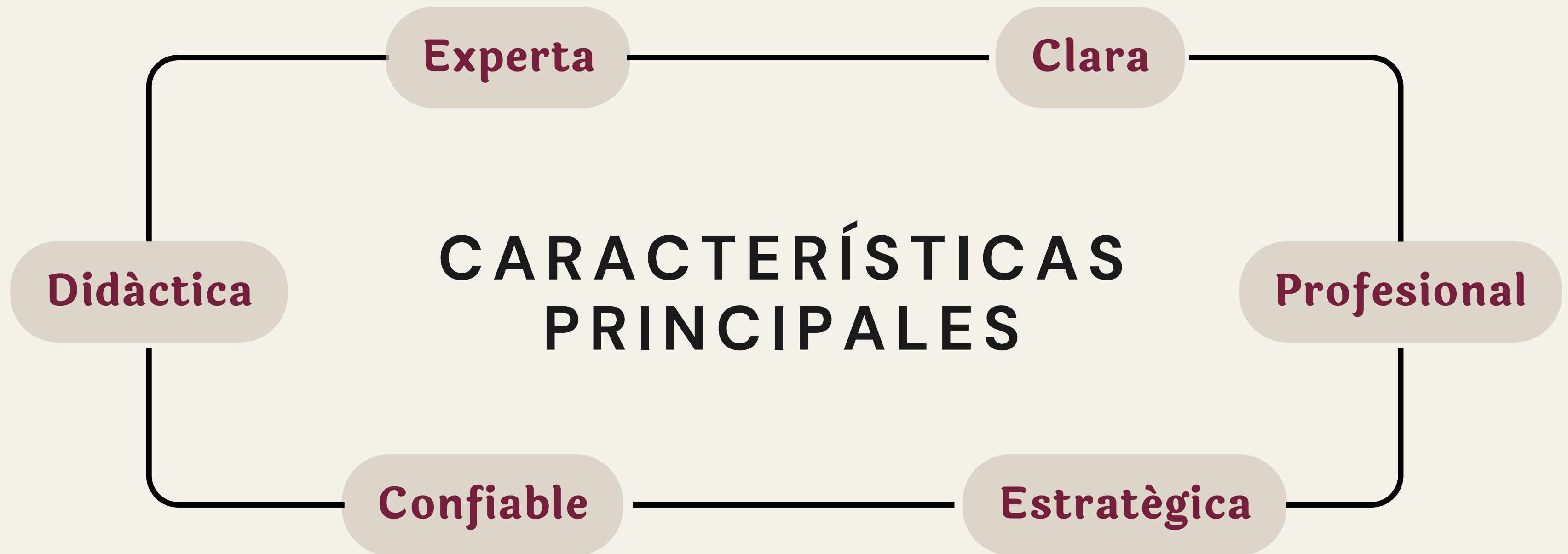
No solo se realizan registros de marca, también se educa y capacita sobre propiedad intelectual.

# ROL DE LA MARCA

---

- Asesorar
- Proteger
- Educar
- Acompañar el crecimiento

La identidad se construye sobre un equilibrio entre autoridad profesional y cercanía educativa.



La comunicación debe transmitir autoridad sin ser distante, y claridad sin perder seriedad profesional.

# PÚBLICO OBJETIVO

Emprendedores argentinos que buscan proteger su marca o comprender el proceso de registro.

En la mayoría de los casos se encuentran en etapas tempranas de desarrollo de marca y necesitan acompañamiento especializado.





# LOGOTIPO

La estética transmite identidad personal, profesionalismo y confianza.

Debe utilizarse respetando siempre sus proporciones y composición original.

## 01. Isotipo caligráfico



Aplicaciones digitales y encabezados.

## 02. Logotipo tipográfico



Aplicaciones digitales y encabezados.

## 03. Composición circular



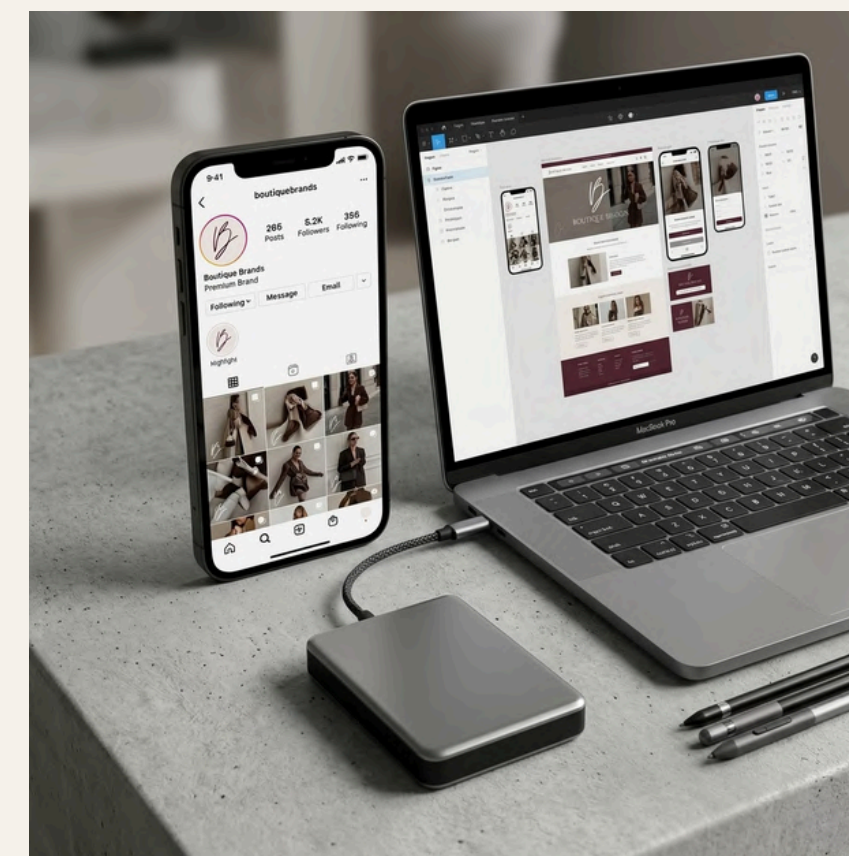
Para piezas donde el color no sea viable.

## 04. Versión monocromática



Para piezas donde el color no sea viable.







# PALE TA DE COLO RES

## Bordò principal



#761f3c

Asociado a seriedad, confianza y autoridad legal.

## Dorado

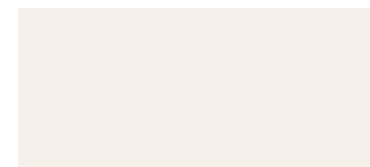


#b68853

Aporta prestigio, valor y posicionamiento profesional.

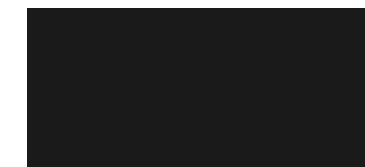
## Colores complementarios

### Marfil claro



#f5f1ea

### Negro



#1a1a1a

### Gris neutro



#8c857c

Los tonos complementarios permiten mantener equilibrio visual en piezas digitales y materiales impresos.



# TIPOGRAFÍA

La identidad tipogràfica busca combinar elegancia y claridad de lectura.

## **TÍTULOS: DM Sans**

Moderno y limpio aporta claridad, presencia y buena lectura en medios digitales.

## **DECORATIVA: Allura**

Aporta un toque caligràfico y humano

## **TEXTOS: Laila**

Aporta Equilibrio, elegancia y un caràcter màs editorial

# APLICACIONES

1

Redes  
sociales

4

Cursos y  
capacitaciones

2

Material  
educativo

5

Sitio  
web

3

Presentaciones  
profesionales

6

Documentación  
institucional

**La coherencia visual fortalece el reconocimiento y la credibilidad por lo tanto debe mantenerse consistente en todos los puntos de contacto.**



# *“Construyendo marcas fuertes”.*

Este manual establece las bases visuales y conceptuales para mantener una comunicación clara, consistente y profesional.